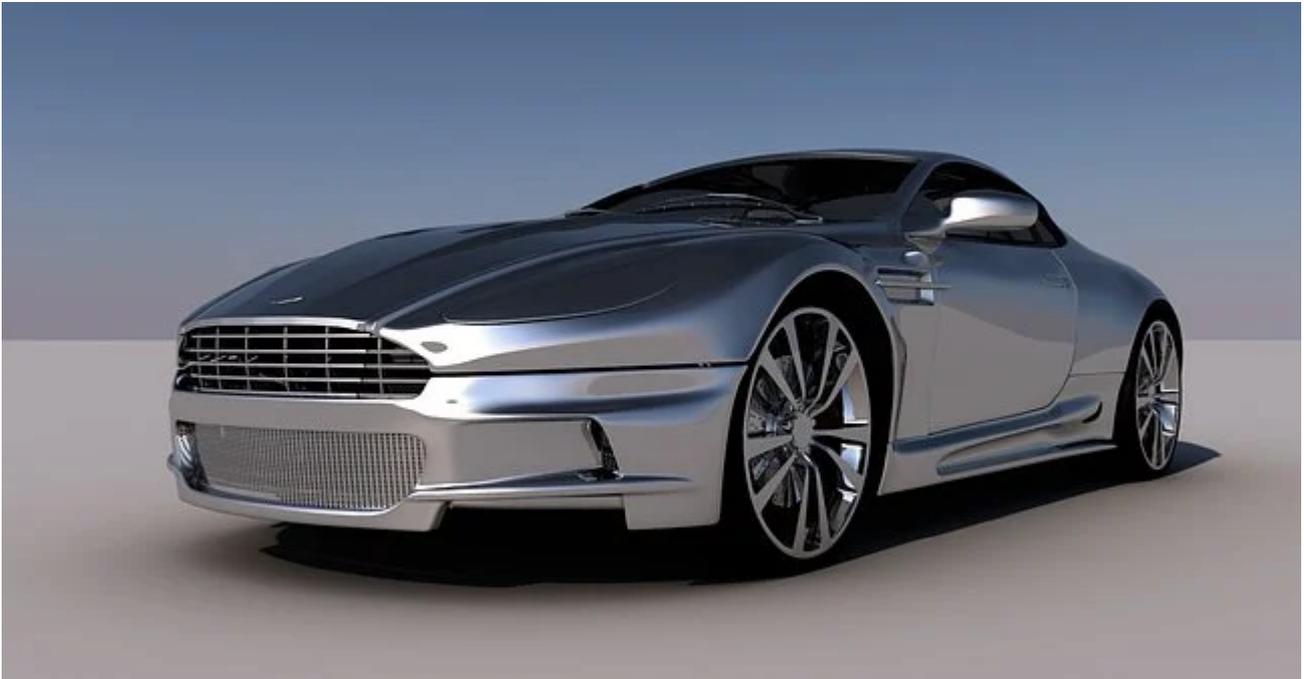


# Achetez une voiture pour mieux aller à pied !



Depuis 2007, les messages publicitaires concernant certaines boissons ou produits alimentaires sont assortis de l'injonction : *“Évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé »*, dont on aura vérifié l'efficacité, tant il n'y eut jamais autant d'obèses...

Les parlementaires passent, génération Macron aidant, ils sont encore plus ineptes et plus ou moins peinturlurés de vert, pour faire plus chic, jusqu'à l'absurde.

Selon un arrêté du ministère de la Transition écologique [paru au Journal officiel](#), le 29 décembre, à partir du 1er mars, les pubs pour les véhicules à moteur devront inclure l'un des messages suivants : *“Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo”*, *“Pensez à covoiturer”* ou *“Au quotidien, prenez les transports en commun”*.

Cette obligation vaudra pour les publicités diffusées à la radio, à la télévision, au cinéma, sur Internet et les

supports imprimés. Le message sera aussi accompagné de la mention “#SeDéplacerMoinsPolluer”, sur tous les supports cités, sauf à la radio.

En cas de manquement, l’annonceur s’expose à une mise en demeure et, sans mise en conformité, à une sanction pouvant s’élever jusqu’à 50 000 euros par diffusion, précise un autre décret paru mercredi au Journal officiel. Cette mesure relatives aux annonces automobiles avait été introduite par la loi d’orientations des mobilités de décembre 2019.

Les constructeurs automobiles auront également l’obligation de faire figurer la classe d’émissions de dioxyde de carbone des véhicules promus, une nouveauté introduite en avril par les députés avec la loi climat. Si ça les amuse...

Déplorables en tout nos parlementaires sont aussi très mauvais en création ! Il y avait pourtant de quoi faire : « Achetez une voiture, pour mieux rouler en vélo », « Avec cette voiture, vous arriverez plus vite à votre arrêt de bus », « Avec ce SUV, vous pourrez rouler à cinq ! », etc.

Avec ces écrans publicitaires, revus et corrigés par des législateurs, l’on va enfin pouvoir s’amuser. Reste à savoir comment les pubeurs, qui sont des grands facétieux, vont se débrouiller pour invisibiliser ces messages stupides ou en jouer.

À suivre.

**Mitrophane Crapoussin**