

Après les législatives, portrait d'une France schizophrène

Etrange, comme c'est étrange...

Les Français votent massivement en 2005 contre le TCE et donc contre l'Europe totalitaire que nos élites nous construisent. C'est sans doute pourquoi, en 2007, ils élisent, tout à fait logiquement, Nicolas Sarkozy qui a fait une campagne très républicaine et a promis qu'il n'y aurait pas d'autre referendum et que la volonté du peuple serait respectée... Son quinquennat a consisté à prendre systématiquement et inexorablement le contre-pied de ses promesses de campagne. Il est donc battu en 2012

Or, qui les Français ont-ils élu en 2012 ? Le plus européiste, le plus internationaliste des candidats, François Hollande, alias Flamby, alias Oui-Oui ! Etrange, non ?

Un sondage du Monde de janvier 2011 montre que 42% des Français estiment que l'islam est une menace pour l'identité française et que 68% estiment que les musulmans ne sont pas bien intégrés dans notre pays.

Un an et demi après les Français apportent leurs voix au plus islamophile des candidats et apportent la majorité absolue au PS et à ses alliés à l'Assemblée nationale qui veulent comme un seul homme accorder le droit de vote aux étrangers, faire financer les mosquées par le contribuable et surtout ne pas étiqueter la viande halal afin de laisser les Français manger halal sans le savoir et financer les mosquées sans le savoir de peur de "stigmatiser" les musulmans. Etrange, non ?

Le peuple voit clair quand un Mélenchon qui prétend le représenter défend en fait l'immigration, illégale, notamment,

et la religion majoritaire des immigrés aux dépens d'un catholicisme qu'il poursuit inlassablement de sa haine. Le peuple sait que Mélenchon ne sert que de [rabatteur](#) de voix pour un PS qu'il n'a cessé de fustiger et le verdict est sans appel : Mélenchon au tapis aux Présidentielles et aux législatives.

Mais le peuple se laisse embobiner par un Razzi Hammadi à qui Pierre Cassen avait taillé des [croupières](#) sur mesure dans un article, avant le premier tour des législatives. On sait, que, depuis, Brard s'est retiré, [afin de](#) priver les électeurs de leur choix... et permettre à Hammadi de pavoiser, puisqu'il sera un des rares députés à être élus avec 100% de voix. Le peuple avait en effet permis qu'un Hammadi arrive en tête au premier tour. Etrange, non ?

Le peuple voit clair quand tous les éléphants prétendent imposer à La Rochelle leur candidate, et les priver d'un second tour obligatoire en démocratie, osant même interdire aux électeurs de l'UMP et du FN de donner leur avis. Résultat, Royal au tapis.

Mais le peuple se laisse embobiner par la diabolisation orchestrée par une Aubry et un Mélenchon avec la complicité des medias pour empêcher l'élection de Marine le Pen là où le PS, pourtant, a été compromis dans des affaires, comme Mélenchon en personne l'a dit et redit. Etrange, non ?

Bien sûr, on pourrait gloser à l'infini sur le désintérêt des Français pour des élections qui depuis trente ans mettent les mêmes au pouvoir, à tour de rôle, avec une fois l'étiquette UMP, une fois l'étiquette PS, nous enfonçant délibérément et inexorablement sous le joug d'une Europe qui ne jure que par le bien des marchés et celui de la spéculation financière, avec le résultat que l'on connaît en terme d'abstention et de votes blancs. L'étrangeté en l'occurrence est que nos élites festoient place de la Bastille et se rengorgent avec 32% des votes des électeurs inscrits. Personne, et surtout pas les journalistes (dont 73% ont voté pour Hollande...) pour signaler

que le désintérêt des Français est un signal d'alarme et qu'il serait temps de leur proposer d'autres programmes, d'autres candidats et de véritables projets de société.

Mais cela n'explique pas tout.

Bien sûr, on pourrait gloser à l'infini sur le décervelage entrepris par nos medias, reconnu et revendiqué par Le Lay qui se réjouissait de vendre sur TF1 des débilites permettant de laisser le cerveau vide du téléspectateur pour la publicité. Ses paroles sont à afficher en lettres de feu *"A la base, le métier de TF1, c'est d'aider Coca-Cola, par exemple, à vendre son produit (...)"*.

Or pour qu'un message publicitaire soit perçu, il faut que le cerveau du téléspectateur soit disponible. Nos émissions ont pour vocation de le rendre disponible : c'est-à-dire de le divertir, de le détendre pour le préparer entre deux messages. Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible". On ne le lui fait pas dire. Mais comment nos concitoyens en sont-ils arrivés à avaler benoîtement 3 heures par jour les débilites dont on les abreuve à la télévision ? C'est là que nos élites jouent un rôle essentiel, avec le décervelage de nos enfants. Toutes, absolument toutes les réformes qu'ils ont introduites dans feu l'Instruction publique devenue, et c'est tout dire, l'Education nationale sont allées dans le même sens : perte des repères et désamour de soi. Refus de la morale considérée comme réactionnaire. Disparition de l'histoire événementielle pour éviter de donner des référents à nos chères têtes blondes et les pousser à l'effort qui permet de se dépasser. Culpabilisation à outrance de nos ancêtres et mépris pour notre pays. Dénonciation de la mauvaise note et même de la note tout court. Stigmatisation des élèves travailleurs et ambitieux. Nivelage par le bas. Remplacement de notre littérature et de notre histoire par des contes africains et l'histoire des dits empires africains. Remplacement de notre littérature, qui donnait trop le sens du beau et apprenait trop à penser par de la littérature jeunesse

insipide galvaudant les thèmes à la mode. Part belle faite à l'islam, à la dénonciation de l'esclavage et de la colonisation, répétition à l'infini que la différence c'est merveilleux et qu'il faut la respecter quand elle concerne les autres mais qu'elle ne doit pas exister pour les Français, d'origine ou issus d'immigrés assimilés...

On n'oubliera pas que la génération qui avait 20 ans en mai 68 a fait sien ce désamour de la France et de notre culture, jetant aux orties ce qui avait permis à chacun de se faire une place au soleil. Le meurtre du père... Alors, pas un mot pour défendre ses propres enfants, pas un mot pour protester contre le lessivage du cerveau organisé. Au contraire... Qui dira assez le mal que les Cohn-Bendit ont fait à leur génération ?

Alors, forcément, la jeune génération qui a entre 18 et 30 ans a été préparée à dire béni-oui-oui aux desiderata des puissances européennes et mondiales en votant pour ceux qui voudraient la transformer en cohorte de techniciens modèles, consommateurs déchaînés le week-end entre deux émissions de télé-réalité sur TF1 et salariés obéissants la semaine, travaillant la peur au ventre devant la perspective du chômage et des pressions patronales, rentabilité étant devenu le maître mot.

Tout est-il perdu ? Que nenni, les choses bougent. Un électeur sur 5 a franchi le Rubicon et a déclaré la guerre à l'UMPS. Un électeur sur 5, décidé à parler, à contester et à porter la bonne parole.

La marche des patriotes ne peut que s'amplifier et se développer, tout est possible. D'autant que la situation économique, la crise de l'euro que Hollande s'entête à vouloir protéger aux dépens des Français risquent d'ébranler nombre de Français qui se croyaient à l'abri. D'autant que les projets du PS et de ses alliés sur l'immigration, la régularisation des sans-papiers, le financement des mosquées et la marche en avant pro-communautarisme.

L'année 2012 pourrait bien, hélas, être le début d'une longue descente aux Enfers pour la France et les Français, comme Pierre Cassen et moi-même l'avons imaginé dans *La Faute du bobo Jocelyn*.

Mais notre livre se termine par la Reconquista !

Tout est possible, encore et le demeurera et les adhérents de Résistance républicaine seront aux premières lignes pour organiser la Résistance.

Christine Tasin

[Résistance républicaine](#)