

Bravo à Intermarché pour ses publicités



J'aurais pu suivre l'actualité et vous pondre un article sur Élisabeth Borne, Premier ministre.

Mais mes collègues en ont parlé en large et en travers.

Alors j'ai envie de remercier une enseigne de la grande distribution.

Depuis un an, certaines de leurs publicités télévisuelles m'ont été d'agréables surprises.

Il s'agit de « Intermarché » pour ses spots TV.

Le premier racontait le départ d'un professeur des écoles d'un petit village pour rejoindre la ville.

Et l'ensemble du village organisait un banquet pour fêter son départ.

La chanson « Un endroit pour vivre » suit à merveille.

https://www.youtube.com/watch?v=s8rnM7_Jgz8

Cette publicité mettait en avant l'authenticité de la campagne, la sincérité.

D'ailleurs, on aperçoit brièvement l'enseigne. La première fois que j'ai vu cette publicité, j'ai été surpris de voir qu'il s'agissait de « Intermarché ».

Le message est fort et touchant.

Le deuxième spot commence par un père tout divorcé qui vient récupérer son fils.

Et son fils le reconforte après que son père n'a pas réussi à lui faire des spaghettis à la bolognaise.

<https://www.youtube.com/watch?v=T4ou2A4wjxM>

Une nouvelle fois, c'est touchant !

Le dernier spot passe actuellement où un homme explique qu'il n'a pas trouvé de baguette.

Et sa copine se met à fondre en larmes. On comprend quelques secondes plus tard qu'elle est enceinte.

<https://www.youtube.com/watch?v=CBXRjEV0204>

Le point fort de ces spots, c'est qu'ils révèlent l'humanité des gens, des scènes de la vie courante.

Il n'y a pas de sur-jeu, tout est naturel. La nature des Français est mise en valeur à travers des petites scènes de vie.

On est bien loin des publicités qui nous abreuvent de propagande « woke ».

Difficile de trouver des publicités non « woke » de nos jours. Le spot de la SNCF est dégoulinant de « wokisme ».

<https://www.youtube.com/watch?v=Xk1M05dp5fc>

Ou la dernière publicité pour le Renault Ménage électrique.

<https://www.youtube.com/watch?v=4crrnr036wo>

Alors que le premier spot vantait l'usine de Douai.

<https://www.youtube.com/watch?v=-LeBcqbVoMA>

On est passé à des chevaux. Il n'y a que des femmes dans ce monde et il fallait bien un peu de diversité !

Bravo à Intermarché pour vos publicités !

Quentin Journeaux