

En achetant des chips halal Sibell, paie-t-on la dîme religieuse à la mosquée de Lyon ?

Bonjour Cyrano, Voici une petite enquête que j'ai réalisée...

Dans un magasin, j'ai été intrigué par une marque de « chips » vendue sous l'appellation halal...



J'ai donc pris en photo l'emballage et, une fois chez moi, j'ai contacté le fabricant. Au téléphone je me suis entretenu avec une personne du service de satisfaction... Mon interlocuteur a cru bon de m'embobiner avec des arguments bidons du style : les « chips » répondent aux exigences Halal, garanties sans alcool, sans contact avec d'autres aliments non halal. Or, il a été quelque peu gêné quand je lui ai demandé

pourquoi faire des « *chips* » dites « Halal » alors que dans la composition il n'y a pas de viande ? (le goût provenant d'arômes artificiels.) Il m'a rétorqué pour la défense de son produit que c'était la façon dont les « *Chips* » étaient fabriquées, à savoir sans contact avec d'autres aliments (impurs bien évidemment). Je lui ai répondu que, quoi qu'il en soit, ça n'avait plus rien à voir avec du halal, et là, « *poteau rose* » (on nous balance tant de « à l'insu de son plein gré » , que j'ai aussi le droit de faire mon « Bérurier », non ?), il m'a répondu qu'il n'en savait pas plus, que cela avait été négocié avec la mosquée de Lyon ! Intrigué je lui ai demandé pourquoi son commerce avait besoin d'une mosquée pour sortir un nouveau paquet de « *chips* » et surtout s'il y avait une dîme reversée à la mosquée ? Il semblait ne pas savoir et être intrigué par mon questionnement... Je lui ai précisé : « *La mosquée de Lyon vous m'avez dit ?* » . Et alors plus de réponse... Voici donc comment, par pur « *marketing* », une entreprise française qui produit des « *chips* » depuis des années, en vient à s'intéresser au marché d'une communauté et lui permet, par versement de dividendes, de propager sa propagande en France. Je vous invite donc à appeler les responsables pour leur demander quelques éclaircissements... avant de juger si vous pouvez continuer d'être client chez eux !

Z.I. Les Paluds – 70, Av du Marin Blanc 13400 Aubagne Tél. : 04.42.62.44.44 fax : 04.42.62.44.45

Franck Brasseur