

# Le chantage de Nutella et de la Maif : si Zemmour, pas de pub !



*Nous savions que des multinationales avaient choisi leur camp, et par définition, celui du mondialisme ! Nous pensions tout de même que leurs intérêts bien compris leur interdiraient de prendre position sur les luttes politiques au sein des nations.*

Il faut croire que l'influence de l'islam, mais surtout le juteux profit du marché halal, leur ont fait perdre la raison et prendre des positions pro-islam.

Nous savons désormais que l'entreprise **Ferrero**, société d'industrie agroalimentaire italienne qui commercialise le Nutella (pâte à tartiner à base de sucre, huile de palme, de noisettes, de cacao, de lait, de lactosérum et d'émulsifiants) s'est franchement positionnée contre les

patriotes de France et probablement d'Italie et d'ailleurs.

***Cette marque ne peut ignorer les désastres humains que cause l'islam dans le monde.***

Elle ne peut ignorer ces lois, sa logique, sa misogynie, sa violence et au lieu d'être prudente, de ne pas prendre part à cette lutte des patriotes contre la violence islamiste si bien décrite par **Éric Zemmour**, elle annonce, et tire dans le dos des patriotes européens.



La mutuelle la MAIF, qui se disait militante, ne se cache plus de son militantisme pro-islam ! J'encourage les adhérents de cette si peu mutuelle, mais si *fraternellement musulmane* à se poser les bonnes questions.

- A-t-elle raison économiquement de trahir ses adhérents/clients qui ne se retrouvent pas du tout dans son action anti-Zemmour ?
- Ou est-elle à ce point gangrenée par un islamisme puissant à la manière de la préfecture de Paris ?

***Il y a bien quelque chose de pourri dans ce monde des assureurs et des multinationales !***

Quelque chose qui devrait prouver à tous nos concitoyens qu'ils sont manipulés par ces entreprises qui cachent leurs liens avec certaines mouvances, ou ont été phagocytées de l'intérieur !

### ***Quelle réponse peut-on apporter à ces entreprises ?***

Celle au minimum de se faire violence pour les uns, en cessant de financer l'entreprise italienne **Ferrero** (*Nutella, Kinder, Ferrero Rocher, Mon Chéri et Tic Tac, etc.*) De leur écrire sur leur tweed qui est [@FerreroFR](#) .

Vous pouvez également constater son « engagement militant » auprès d'associations qui militent pour favoriser et aider les clandestins [\(Source\)](#)

On se doute bien que cette entreprise **Ferrero** ne fait rien par bonté d'âme, mais cherche à faire oublier sa responsabilité dans la déforestation en mettant sur la table assez d'argent pour que les associations dites écologiques, humanistes, pro-migrantes, animalistes, protectrices des orangs-outans, etc., la mettent en veilleuse ! La main gauche donne, la droite reprend dans la poche des consommateurs ! Tour de passe-passe classique !

C'est plus étonnant pour des banques comme [Monobanq](#) qui est une banque en ligne française fondée en 2006 et basée à **Villeneuve-d'Ascq**, dans le nord de la France, en métropole lilloise. Il faut dire que la maison mère est le [Crédit Mutuel](#) / [Cofidis](#) / [CIC](#). Elle a un slogan surréaliste qui ne s'invente pas : **Les gens avant l'argent**. Ils devraient dire ça aux chrétiens d'Orient, au Yazidis, et à tous ceux qui ont subi une mort violente causée par les adeptes de l'islam dont a parlé Éric Zemmour, à commencer par les 250 morts en France dans les attentats, et les quatre derniers policiers de la préfecture de Paris !

Bref, si des patriotes de France et de Navarre, êtes adhérents à la MAIF, ou avez des comptes en banque au Crédit

Mutuel, à Monobanq, au CIS et/ou avez des crédits chez Cofidis, vous savez ce qu'il vous reste à faire dans la mesure du possible !

Dans tous les cas, arrêtez au minimum de manger des produits **Ferrero** ! Au moins, en même temps que lutter pour votre santé, vous allez soutenir **Éric Zemmour**, et vous ferez un acte de résistance en même temps que des économies. [#SoutienZemmour](#)

**Gérard Brazon**