

Le ramadan, une raison de s'opposer au voile et la burqa !

Dans le Journal télévisé de 20 heures du 23 août 2009 sur France 2, Marie Drucker nous dit « tout » des bienfaits du Ramadan, allant dans la mosquée d'Evry pour parler œuvre caritative et solidarité avec des femmes toutes voilées qui préparent le repas des hommes. Des femmes sur lesquelles il n'est pas question de s'attarder questions égalité des droits. Mais surtout, le reportage se termine pour nous dire que le Ramadan est de plus en plus « respecté » par les musulmans en France.

La journaliste aurait pu se contenter de dire « de plus en plus pratiqué », mais dire respecté, sous-entend l'idée que ceux qui le pratiquent sont des bons musulmans et les autres ne respectent pas leur religion. Cette façon de présenter les choses est ici comme un vecteur d'obligation qui favorise un mouvement de pratique de l'islam qui va avec un développement du voile et une multiplication des burqas, cette obscénité, en regard de quoi les journalistes devraient bien mesurer leur responsabilité qui n'est pas anodine dans le choix de leur vocabulaire ! Au passage, on soulignera que le reportage nous montre ensuite des hommes venant profiter des repas faits par les femmes voilées en cuisine avec lesquelles ils ne se mélangent pas.

Le Ramadan, une publicité et une banalisation tous azimuts

Sur la page d'accueil de l'opérateur SFR on trouve une rubrique « Santé publique » dans laquelle on entend donner des conseils aux musulmans pour garder la ligne pendant le Ramadan : « Le Ramadan met à mal tous les principes des régimes

alimentaires. Comment rester mince quand on ne boit pas ses 2 litres d'eau la journée, et qu'on prend un repas gargantuesque le soir venu ? »