

# Les journalistes vendus demandent à être respectés



La société des journalistes de Sud Ouest a signé un appel national pour que « les journalistes soient respectés par les candidats et leurs militants ». Incroyable. Le public a envie de leur répondre, pour être respecté encore faut-il être respectable. La presse est devenue tellement menteuse et servile que les citoyens la tiennent en très basse estime... et ce n'est pas un appel, aussi solennel soit-il, qui les fera changer d'avis.

## **APPEL DE GAUCHISTES**

Les signataires, outre la société des journalistes de Sud-Ouest, sont tous membres de la presse financée par le Pouvoir: Le Monde, Libération, l'Humanité, L'Express... Ces journaux se sont tant compromis dans les plus basses opérations de propagande, ces dernières années, que nul n'a envie de les plaindre. Ils pleurent parce qu'ils ne sont plus invités aux

réunions des candidats, ou conviés à des conférences de presse. Mais qui a encore envie de passer par des menteurs pour transmettre un message au public? Ces journaux ne sont plus des médias mais des auxiliaires de la propagande étatique. Le public les traite comme tels.

## LE POLÉMISTE ET LE CHARLATAN

Le traitement d'Eric Zemmour ou de Didier Raoult ne donne pas vraiment envie d'acheter les journaux, ni de faire appel à eux pour diffuser de l'information. Le journaliste candidat à l'élection présidentielle est systématiquement présenté comme « polémiste d'extrême-droite », quant au médecin chercheur Didier Raoult, le plus grand spécialiste mondial en virologie, il est traité de charlatan par des gens qui ont pour toute formation scientifique un bac littéraire, et un diplôme de journalisme.

Les journalistes signataires de cet appel sont pathétiques. Et ridicules. Ils ont perdu leur honneur et leur crédibilité. Définitivement. Encore une fois se vérifie l'adage: «celui qui ment une fois n'est plus jamais cru, quand bien même il dirait mille fois la vérité.

## Un appel aux candidats pour le respect de la presse

Après un début de campagne pour la présidentielle marqué par des incidents, les candidats doivent s'engager à respecter la presse

Plusieurs sociétés de journalistes, dont la Société civile des journalistes de « Sud Ouest », demandent de préserver la « santé démocratique » de notre pays. Elles ont signé le texte suivant :

« La France est entrée dans une campagne électorale où passions et tensions s'exacerbent. Nous, sociétés de journalistes et sociétés de rédacteurs, déplorons la manière dont plusieurs de nos confrères ont été traités récemment par des militants ou des équipes de candidats : menaces, agressions, exclusions d'événements de campagne...

Dans un contexte où les menaces envers les journalistes sont de plus en plus fréquentes, nous appelons tous les candidats déclarés à l'élection présidentielle à s'engager publique-

ment à respecter le fait que tous les journalistes puissent couvrir la campagne dans des conditions satisfaisantes. Nous leur demandons solennellement de :

- garantir, sans aucune discrimination, le libre accès aux diverses réunions et manifestations publiques, selon les conditions habituelles d'accréditation ;

- s'abstenir de prendre la presse pour cible dans des termes susceptibles de créer un climat hostile préjudiciable à la liberté d'information ;

- s'assurer que l'intégrité physique des journalistes soit pleinement préservée lors des événements dont ils ont la responsabilité.

Nous enjoignons aux candidats de prendre la pleine me-

sure des conditions de plus en plus critiques dans lesquelles travaillent les journalistes. La santé démocratique de notre pays aurait tout à perdre d'atteintes répétées au libre exercice de leur métier.

*Les sociétés des journalistes, des rédacteurs et/ou des personnels de l'Agence France-Presse (AFP), APM, Arrêt sur images, BFM-TV, Challenges, CNews, « Courrier international », « Les Echos », « L'Express », « Le Figaro », France 2, France 24, France 3 rédaction nationale, FranceinfoTV, Franceinfo.fr, « L'Humanité », « Libération », « Le Journal du dimanche » (JDD), LCP, les JT de M6, « Marianne », NRJ Group, LCI, « Le Monde », « L'Obs », « Paris Match », « Le Parisien-Aujourd'hui en France », « Le Point », Premières Lignes, Public Sénat, Radio France, RFI, RTL, « Sud Ouest », « Télérama », TFL « La Tribune », TV5Monde, « La Vie ».*



En période de campagne électorale où passions et tensions s'exacerbent. ARCHIVES XAVIER LEOTY/« SUD OUEST »

François Jay