

Pour Big Data c'est clair : Qotmii et Google Trends donnent Z au 2e tour



Pour Big Data c'est clair. **Qotmii** et **Google Trends** donnent tous deux Zemmour au second tour

Rappelez vous que **Donald Trump**, donné perdant en 2017 par les sondages, a été finalement élu grâce aux réseaux sociaux.

Il l'était une nouvelle fois en 2021, mais la diabolique machination orchestrée par les démocrates, lui a volé 8 millions de voix pour les donner à Biden. Fraude que le sénile président américain avait reconnue lui-même au cours d'un de ses meetings de campagne, dans un moment d'égarement dont il est coutumier.

Faisons court. Voici les chiffres de **Qotmii** du jour et ceux de **Google Trends** sur 7 jours

Qotmii qui mesure le potentiel électoral pour les 12 candidats

Macron 20,2 %

Zemmour 17,4

Mélenchon 16,0

Marine 15,8

Pécresse 6,1

Google Trend, qui mesure l'intensité de recherche internet pour les 5 premiers candidats (total 100 %)

https://trends.google.fr/trends/story/FR_cu_58VpJH4BAADwYM_en

Macron 34 %

Zemmour 24 %

Mélenchon 18 %

Marine 16 %

Pécresse 8 %

Vous constatez une totale similitude entre deux études mesurant en quelque sorte l'intensité des candidats sur la toile et les médias. **C'est le même classement.**

Et pour terminer, je vous invite à lire le lien ci-dessous, très explicite sur la puissance de l'Intelligence artificielle.

<https://www.entreprendre.fr/presidentielle-2022-sondages-ou-big-data/>

Il n'y a plus qu'à suivre Qotmii et Google Trends jusqu'au 10 avril, en croisant les doigts pour que Big Data ait raison.

Jacques Guillemain