

Pour son meeting, Foutriquet est obligé de s'acheter des applaudissements !



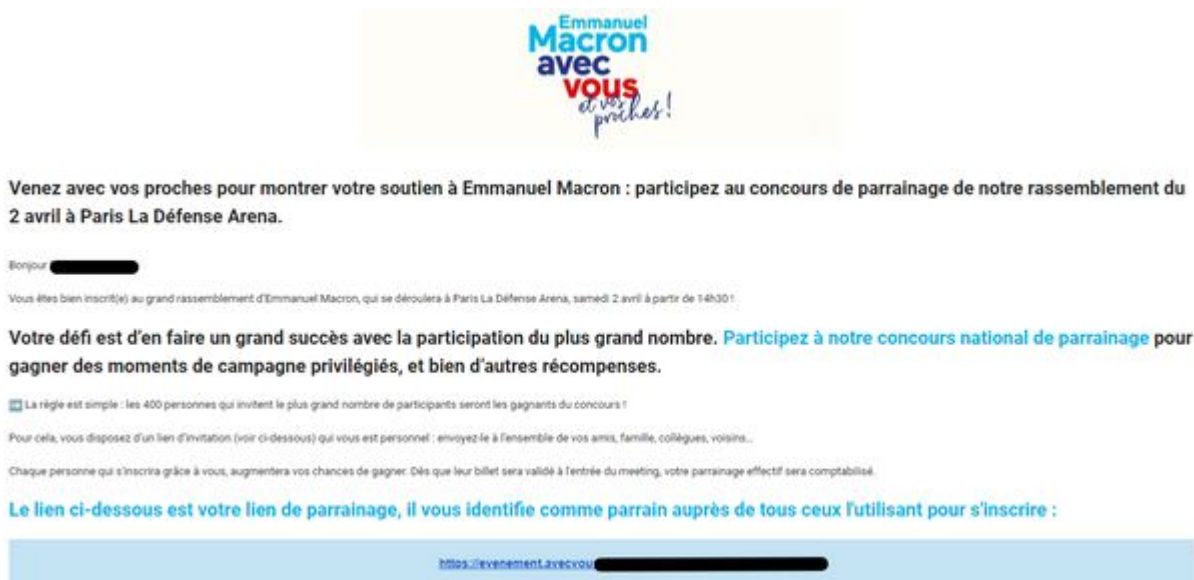
Officiellement et médiatiquement, Foutriquet a beau caracoler à 30 %, il lui faut ruser pour trouver des spectateurs venant l'applaudir lors de son unique meeting, le 2 avril. C'est qu'il a visé grand, le petit Manu, avec la Défense Aréna : une salle de 30 000 places assises, la plus grande d'Europe ! Mais les affaires marchant beaucoup moins bien que ce qu'il se raconte... il a donc dû faire appel à la créativité de son service marketing, qui s'est surpassé.

“Vous les attendiez ? Voici les lots ! ». Tel est l'objet du mail que les adhérents [LREM](#) ont reçu le 25 mars, pour les inciter à racoler le plus de monde possible pour le super-show du président-candidat-sous-chef de guerre de Zelensky-sbire de l'Otan-valet de Biden-ordonateur des réceptions de l'UE. Redoutant les rangs clairsemés et les sièges vides, LREM leur propose donc un “concours”, soit une piètre campagne de parrainages visant à élargir la clientèle, comme le font

beaucoup d'enseignes de la grande distribution toutefois, en beaucoup mieux.

“La règle est simple : les 400 personnes qui invitent le plus grand nombre de participants seront les gagnants du concours” ; “Pour cela, vous disposez d'un lien d'invitation qui vous est personnel : envoyez-le à l'ensemble de vos amis, famille, collègues, voisins... Chaque personne qui s'inscrira grâce à vous augmentera vos chances de gagner. Dès que leur billet sera validé à l'entrée du meeting, votre parrainage effectif sera comptabilisé”.

Quelle honte ! Picard, Auchan et Leclerc n'auraient pas osé...



The image is a screenshot of an email invitation. At the top, there is a logo that reads "Emmanuel Macron avec vous et vos proches!". Below the logo, the text says: "Venez avec vos proches pour montrer votre soutien à Emmanuel Macron : participez au concours de parrainage de notre rassemblement du 2 avril à Paris La Défense Arena." There is a redacted name below this. The email continues: "Vous êtes bien inscrit(e) au grand rassemblement d'Emmanuel Macron, qui se déroulera à Paris La Défense Arena, samedi 2 avril à partir de 14h30!" It then states: "Votre défi est d'en faire un grand succès avec la participation du plus grand nombre. Participez à notre concours national de parrainage pour gagner des moments de campagne privilégiés, et bien d'autres récompenses." A small icon of a document is followed by the text: "La règle est simple : les 400 personnes qui invitent le plus grand nombre de participants seront les gagnants du concours!" Below this, it says: "Pour cela, vous disposez d'un lien d'invitation (voir ci-dessous) qui vous est personnel : envoyez-le à l'ensemble de vos amis, famille, collègues, voisins..." and "Chaque personne qui s'inscrira grâce à vous, augmentera vos chances de gagner. Dès que leur billet sera validé à l'entrée du meeting, votre parrainage effectif sera comptabilisé." At the bottom, it says: "Le lien ci-dessous est votre lien de parrainage, il vous identifie comme parrain auprès de tous ceux l'utilisant pour s'inscrire :" followed by a redacted URL: "https://evenementLavecrou...".

CAPTURE

Capture du jeu concours envoyé aux adhérents

Et voici les alléchantes récompenses... Ainsi est-il promis aux cinq premiers “un moment privilégié et unique après le meeting”, trente-cinq secondes avec Macron en personne, en chair et en os... Les dix suivants auront la chance de participer au tournage de sa série culte *Le candidat*, et pourraient donc approcher la star. Un “temps d'échange avec un ministre”, Castex, Schiappa, Borne, Le Drian... est réservé aux vingt suivants, les trente-cinq autres bénéficiant d'un bon d'achat de trente euros à la boutique de campagne. Pour s'offrir un petit drapeau européen ?

Les cent suivants seront généreusement gratifiés d'un

“portrait dédicacé par le candidat” ; quant aux deux cents derniers, ces gros veinards, ils auront droit à “une visite du QG avec un apéritif convivial en présence de personnalités”.

Alexandre Benalla, François de Rugy, Nicolas Hulot, Alain Grizet, Jean Paul Delevoye, Laura Flessel, le PDG de McKinsey, Nathalie Elimas ?

Notons qu’il n’est pas proposé de déjeuner végétarien ou de leçon de bienséance avec l’envoûtante et si sémillante Msieudadame Brichel...

L’on dit LREM très riche. Ayant bénéficié de beaucoup de largesses dont celles de cabinets conseil, probablement de Pfizer et de tant d’autres... l’on ne peut que le croire.

Toutefois, il est très surprenant d’user de procédés si peu incitatifs pour s’acheter autant de public et une grosse claque. Les vrais figurants seront-ils rémunérés par d’autres moyens ?

Tout ceci fait désordre, minable et surtout bien amateur, ce dont Foutriquet s’est toujours targué... et pour une fois, nous ne pouvons que le croire.

Daphné Rigobert

Foutriquet prépare son show avec sa/son Brichel.

<https://www.youtube.com/watch?v=zsdMs2m0JGA>