

Propagande : la France plus forte que la Corée du Nord



Ils sont forts, ces Coréens du Nord !

La France était déjà assez forte en matière de propagande mais un pays nous fait de la concurrence !

Que serait le monde sans la Corée du Nord ?

Même le régime du maréchal Kim Jong-Hun n'échappe pas à la propagande.

Alors que dans notre France dite du Progrès, on pousse à la vaccination des enfants, en Corée du Nord le régime organise de grands spectacles musicaux pour rappeler les gestes barrières.

Disneyland Paris a un concurrent de taille. Ça aurait du succès !

Imaginons un spectacle de Mickey, Dingo et Donald portant un masque promouvant le vaccin en chansons.

Ça m'étonne qu'il n'y ait pas pensé !

Bon, ce n'est pas une surprise que le régime nord-coréen utilise des enfants pour mettre en scène sa propagande. Bruxelles utilise bien Greta pour promouvoir l'écologie. Et pour une fois que le HuffPost ne fait pas dans le migrant...

<https://www.youtube.com/watch?v=KnFERKj1ZuU>

Cela me permet de rebondir sur la façon dont nous décrivons la Corée du Nord.

Car les médias nous disent qu'il s'agit du pays le plus fermé au monde.

Pourtant, on n'a jamais eu autant d'images du pays depuis l'arrivée de Kim Jong-Hun.

Autre remarque sur ce pays le plus fermé au monde : les Nord Coréens ont des masques, des solutions hydroalcooliques et des thermomètres.

Si la plupart des journalistes avaient une petite réflexion, ils devraient remarquer que ce sont des produits importés.

Cela signifie que la Corée du Nord n'est pas si fermée qu'elle le prétend.

Kim Jong-Hun utilise les mêmes méthodes que l'URSS durant la Guerre froide.

Il se positionne comme une menace pour que l'on parle de lui et montrer qu'il est puissant.

À noter que finalement, entre Nord et Sud, la Corée ne manque pas d'imagination sur le Covid.

Alors j'espère que Macron a bien reçu les images de Corée pour continuer sa propagande.

Marlène Schiappa à M6, ça l'a pas fait ! Même pour Cyril Lignac, il avait à faire une cruche !

Quentin Journeaux