

Quand je regarde les pubs, je ne vois qu'une France "Black and White"



Est-ce que la France est devenue "Black and White" avec des enfants au teint chocolaté ?

À en croire les spots et les affiches publicitaires, ça a l'air d'être le cas. Le message publicitaire serait que le couple dominant de demain est celui du contraste clair/obscur. Il est difficile de croire que ces images au menu quotidien du grand public sont anodines et ne véhiculent pas des idées sur une nouvelle France qui n'est plus tout à fait la France. C'est comme si l'on cherchait à vaincre les réticences et les hostilités de ses habitants envers une société pluraliste... un creuset de toutes les cultures, les religions et les ethnies en faisant du couple "Black and White" sa référence suprême.

Plus de couples "monochromes", c'est une époque révolue. Il fut un temps où ils étaient les chouchous des annonceurs qui cherchaient à contourner le piège de l'Afrique du Sud de l'apartheid.

La France d'autrefois doit cesser d'exister. Elle n'est plus en vogue dans le paysage publicitaire.

Ça fait vieux jeu. C'est ringard. Nous ne sommes plus dans les années 60 et 70. La tendance est au "Black and White".

Même pas de couples femmes noires/hommes blancs, et pourtant ils existent.

Ils ne sont pas vendeurs et pas tendance.

Je n'ai aucun a priori contre les couples femmes claires de peau/hommes noirs, mais qu'ont-ils de plus attrayant et vendeur que les autres couples ?

D'autant plus que ce n'est pas ce qu'on voit dans l'espace public ou les lieux vacances où les couples qui respirent la France du terroir sont dominants.

Mais ils ne présentent aucun intérêt pour les publicitaires qui sont dans une démarche idéologique pernicieuse et manipulatrice ; on doit les gommer de l'espace visuel pour leur substituer les couples "Black and White" afin de préparer les Français à une France de synthèse entre l'Europe et l'Afrique Noire.

On dit que la publicité préfigure par l'image la société de demain, en agissant sur la psychologie des habitants, en les influençant dans leurs choix et leurs comportements... sauf que là, elle a franchi la ligne jaune.

Salem Benammar