

Pourquoi les croix et les cochons sont-ils interdits dans les dessins animés télévisés pour enfants ?

Depuis quelques mois, nous recevons régulièrement des alertes de gens travaillant pour les télévisions privées et publiques qui s'inquiètent des pas de géant de l'islamisation des esprits sur le petit écran.

Il y a de quoi.

Figurez-vous qu'il serait interdit, sous prétexte de laïcité, de filmer des croix... On peut imaginer les acrobaties des cameramen obligés de filmer, par exemple, des cimetières ou des chapelles... sans croix ! Quant aux vampires, ils se portent fort bien puisqu'il n'y a plus de croix pour les repousser avec le fameux « *Vade retro, Satanas !* » On a du mal à comprendre quel rapport il y a là avec la laïcité, sachant que la croix, symbole païen universel, devenu un temps symbole chrétien, est devenu symbole de mort dans les cimetières ou dans les prises de notes, et que, forcément, les croix foisonnent dans nos pays chrétiens, témoins de notre histoire, de notre héritage !

On peut facilement imaginer les quelques responsables, hystériques dans leur haine du catholicisme, devenir enragés à l'idée de voir apparaître sur nos écrans quelque symbole d'une religion honnie. Pourtant, le catholicisme ne tient plus guère de place dans notre monde et respecte la laïcité, c'est-à-dire la séparation du politique et du religieux... Et séparer les Églises et l'État n'empêche pas les religions, ni les monuments, d'exister...

Question subsidiaire : les interdits concernant les croix

chrétiennes sont-ils les mêmes à propos des images de mosquées et de femmes voilées ?

La question mérite d'être posée, puisque, si l'on en croit nos informateurs et l'examen d'un certain nombre de dessins animés destinés aux enfants, le cochon, animal traditionnel français, est bien en voie de disparition à la télévision.

Il n'y a plus de cochon dans les fermes.

Les enfants n'ont plus de cochon d'Inde.

Les *Trois petits cochons* disparaissent de nos écrans et de l'imaginaire de nos enfants...

Et tout cela pourquoi ? Je vous le donne en mille !

Pour pouvoir vendre nos productions à l'étranger, dans les pays musulmans, en Arabie Saoudite notamment... là où le cochon est animal non grata pour d'obscures raisons que d'aucuns osent prétendre religieuses !

Il n'empêche. Il n'empêche que l'on est en train de manipuler nos enfants, de faire un lavage de cerveau tel que, peu à peu, par la disparition du cochon de leur imaginaire, on les prépare à trouver à leur tour normal de ne pas manger de cochon et de ne pas même prononcer son nom, dans le pays du saucisson, de la potée et du jambon de Bayonne !

Bien entendu, vous trouverez de bonnes âmes déguisées en pragmatiques justifier la chose avec l'économie. Comme si, pour vendre quelques films, il était normal de vendre son âme.

La vérité, c'est que ces faits mettent parfaitement en valeur le lien étroit qui existe entre mondialisation, islamisation et disparition de notre culture.

Que veulent les tenants de la mondialisation ? Un monde sans

règles, où vendre et acheter soit le moteur et le but de la société.

Pour cela, que faut-il ? La standardisation, tout simplement. Il faut que des milliards de gens, sur notre planète, partagent le plus possible idées, langue et mode de vie, afin que l'on puisse produire en grandes séries, indistinctement, pour le petit Cambodgien, le petit Français et le petit Marocain.

Alors, après l'américanisation du monde, converti à l'anglais, au fast food, à coca-cola, au taylorisme, à l'interventionnisme sans scrupule etc. nos élites ont déclenché la deuxième étape : imposer l'islam, ses lois et ses interdits en Europe.

Imposer l'islam en Europe va en effet leur permettre non seulement d'avoir des travailleurs serviles et soumis (islam signifie soumission) à leur religion et à leur communauté, ce qui permet le désengagement de l'État, mais également d'avoir des consommateurs interchangeables en Afrique et en Europe, tant un seul continent ne peut suffire aux appétits des multinationales et des fonds de pension.

Alors gommons les différences en interdisant aux uns leurs caractéristiques (les croix) pour imposer à tous les interdits religieux des autres...

Quand les publicités pour le jambon seront interdites à la télé, il sera trop tard.

Alors, alors... résistants de tous bords, scrutez les émissions, les films, les dessins animés, envoyez à *Résistance républicaine* le compte-rendu de vos recherches : combien de chapelles, d'églises, de chapelles filmées sans leurs croix ? Combien de cochons qui auraient dû ou pu apparaître qui ont disparu ?

Et puis, en même temps, écrivez aux télévisions, au C.S.A pour

signaler l'inacceptable, en attendant que l'on publie un gros dossier qui vous permette d'être des milliers à réagir, à ne pas laisser faire...

Nous devons bien cela à nos enfants.

Christine Tasin

[Résistance républicaine](#)