

Le chantage de Nutella et de la Maif : si Zemmour, pas de pub !



Nous savions que des multinationales avaient choisi leur camp, et par définition, celui du mondialisme ! Nous pensions tout de même que leurs intérêts bien compris leur interdiraient de prendre position sur les luttes politiques au sein des nations.

Il faut croire que l'influence de l'islam, mais surtout le juteux profit du marché halal, leur ont fait perdre la raison et prendre des positions pro-islam.

Nous savons désormais que l'entreprise **Ferrero**, société d'industrie agroalimentaire italienne qui commercialise le Nutella (pâte à tartiner à base de sucre, huile de palme, de noisettes, de cacao, de lait, de lactosérum et d'émulsifiants) s'est franchement positionnée contre les

patriotes de France et probablement d'Italie et d'ailleurs.

Cette marque ne peut ignorer les désastres humains que cause l'islam dans le monde.

Elle ne peut ignorer ces lois, sa logique, sa misogynie, sa violence et au lieu d'être prudente, de ne pas prendre part à cette lutte des patriotes contre la violence islamiste si bien décrite par **Éric Zemmour**, elle annonce, et tire dans le dos des patriotes européens.



La mutuelle la MAIF, qui se disait militante, ne se cache plus de son militantisme pro-islam ! J'encourage les adhérents de cette si peu mutuelle, mais si *fraternellement musulmane* à se poser les bonnes questions.

- A-t-elle raison économiquement de trahir ses adhérents/clients qui ne se retrouvent pas du tout dans son action anti-Zemmour ?
- Ou est-elle à ce point gangrenée par un islamisme puissant à la manière de la préfecture de Paris ?

Il y a bien quelque chose de pourri dans ce monde des assureurs et des multinationales !

Quelque chose qui devrait prouver à tous nos concitoyens qu'ils sont manipulés par ces entreprises qui cachent leurs liens avec certaines mouvances, ou ont été phagocytées de l'intérieur !

Quelle réponse peut-on apporter à ces entreprises ?

Celle au minimum de se faire violence pour les uns, en cessant de financer l'entreprise italienne **Ferrero** (*Nutella, Kinder, Ferrero Rocher, Mon Chéri et Tic Tac, etc.*) De leur écrire sur leur tweed qui est [@FerreroFR](#) .

Vous pouvez également constater son « engagement militant » auprès d'associations qui militent pour favoriser et aider les clandestins [\(Source\)](#)

On se doute bien que cette entreprise **Ferrero** ne fait rien par bonté d'âme, mais cherche à faire oublier sa responsabilité dans la déforestation en mettant sur la table assez d'argent pour que les associations dites écologiques, humanistes, pro-migrantes, animalistes, protectrices des orangs-outans, etc., la mettent en veilleuse ! La main gauche donne, la droite reprend dans la poche des consommateurs ! Tour de passe-passe classique !

C'est plus étonnant pour des banques comme [Monobanq](#) qui est une banque en ligne française fondée en 2006 et basée à **Villeneuve-d'Ascq**, dans le nord de la France, en métropole lilloise. Il faut dire que la maison mère est le [Crédit Mutuel](#) / [Cofidis](#) / [CIC](#). Elle a un slogan surréaliste qui ne s'invente pas : **Les gens avant l'argent**. Ils devraient dire ça aux chrétiens d'Orient, au Yazidis, et à tous ceux qui ont subi une mort violente causée par les adeptes de l'islam dont a parlé Éric Zemmour, à commencer par les 250 morts en France dans les attentats, et les quatre derniers policiers de la préfecture de Paris !

Bref, si des patriotes de France et de Navarre, êtes adhérents à la MAIF, ou avez des comptes en banque au Crédit

Mutuel, à Monobanq, au CIS et/ou avez des crédits chez Cofidis, vous savez ce qu'il vous reste à faire dans la mesure du possible !

Dans tous les cas, arrêtez au minimum de manger des produits **Ferrero** ! Au moins, en même temps que lutter pour votre santé, vous allez soutenir **Éric Zemmour**, et vous ferez un acte de résistance en même temps que des économies. [#SoutienZemmour](#)

Gérard Brazon